

政策課題研修

新しい公共や戦略的行政マーケティングの視点に立って展開する中・長期型政策課題研修です。

市の基本構想・基本計画やトップ方針、現行事業との整合性を確認しながら、今後、取り組まなければならない政策課題を解決する施策体系と新規事業を提案していく実践的コースです。

【研修のねらい】

- ①政策形成プロセスにおける課題形成・施策立案・政策事前評価の能力の向上を図る
- ②プレゼンテーション能力の向上を図る

【期 間】短期集中型 … 3日間+2日間の集合研修と1週間の自主グループワーク

長期グループ研究型 … 延べ5回の集合研修+4ヶ月間の自主グループワーク

1日目	政策形成の考え方 課題形成	<講義> <講義とグループワーク>	政策形成の基本的な考え方と枠組み 環境分析と行政資源分析
2日目	課題形成	<講義とグループワーク>	機会と脅威の洗い出し 基本構想の確認と中長期ビジョンの設定 政策課題のリストアップと選択
自主 研究	仮説の検証	問題の構造化	(仮説構築とフィールドワークによる検証)
3日目	政策立案	<講義とグループワーク>	複数代替案の構築 政策効果とリスクマネジメント
自主 研究	施策案の評価と意思決定 事業の具体化	複数代替案の比較検討と選択 実行可能性の検証と調整	新規事業の具体化
4日目	プレゼンテーション トレーニング	<グループワーク>	受講者の相互評価 プレゼンテーションスキルチェック
5日目	成果発表	リハーサルと成果発表	研修の一般化